

# Stratégie Marketing

## Copywriting



### OBJECTIFS

**Augmenter les taux de conversion  
sur pages de vente , emails et publicités.**

**Renforcer l'identité de marque  
à travers un ton en un style cohére.**

**générer un engagement plus fort  
avec le public cible .**  
**optimiser le retour sur investissement  
des campagnes Marketing.**



### Proposition de valeurs

**Textes qui captivent et convertissent  
pages de vente, Emails posts réseaux sociaux.**

**Adaptation au ton de la marque  
pour créer cohérence et contraste.**

**Style clair et oriente vers l'action a  
l'aide de la méthode CTA ( appel a l'action).**