

Stratégie Marketing Copywriting

OBJECTIFS

Augmenter les taux de conversion sur pages de vente , emails et publicités.

Renforcer l'identité de marque à travers un ton en un style cohérent.

générer un engagement plus fort avec le public cible .

optimiser le retour sur investissement des campagnes Marketing.



Proposition de valeurs

Textes qui captivent et convertissent pages de vente, Emails posts réseaux sociaux.

Adaptation au ton de la marque pour créer cohérence et contraste.

Style clair et orienté vers l'action à l'aide de la méthode CTA (appel à l'action).